**Declaração do Escopo**

**Sistema Madará**

Fundada em 2019, a Segunda Escola tem como objetivo formar profissionais qualificados para o modelo de mercado atual. Os cursos são organizados de forma rotativa, ou seja, a aula de um dia não necessariamente será a continuidade do dia anterior, então mesmo se o curso já estiver sido iniciado, os alunos podem se matricular na turma e caso o aluno perca determinada aula, ele voltará a vê-la no próximo ciclo, desta forma a entrada e saída de alunos é mais dinâmica do que em escolas tradicionais, tornando necessário um controle de turmas (transferências, trancamentos, e cronogramas) eficiente e integrado.

Atualmente a Segunda Escola tem como meio de gestão o Excel, para cadastrar alunos, controlar turmas, aulas, frequência, notas, professores e mensalidades, tornando trabalhosa e impossível a transferência imediata destas informações, sem esforço manual e demanda de tempo hábil.

A empresa deseja um sistema que auxilie sua gestão administrativa. O sistema deve ter, além de características comuns de um sistema acadêmico comum (controle de: matrícula, turma, frequência, nota, mensalidade, contrato) também características que atendam ao modelo de cursos rotativos, sendo essas as que demandam um maior desafio.

O objetivo do sistema é, além de desafogar o trabalho manual e aumentar a qualidade do atendimento ao aluno, também criar ferramentas que ajudam o gestor a planejar o cronograma recorrentemente e criar ações de marketing de acordo com projeções da quantidade de alunos nas turmas. O resultado esperado é sempre manter as turmas com alunos, bem como o crescimento da escola.

A empresa deseja um sistema que auxilie em tempo real em sua gestão administrativa, que seja flexível para seguir o modelo cíclico que ela possui em caso de transferências de curso, as informações pessoais, e o histórico do aluno possam ser feitas de forma ágil e simplificada, ainda com níveis de acesso dos usuários, gráficos de vendas, e atividades realizadas nos sistemas (cadastro, relatórios, boletos etc.); aumentando desta forma, a agilidade, transparência e formalização para a gestão do cliente.

Melhorar texto!